

К УБОРОЧНОЙ КАМПАНИИ

Начинается уборочная кампания — одна из самых ответственных задач с.-х. работ. Можно сказать, что уборка венчает результаты с.-х. работы. Все скрытые в предыдущих работах и в особенности в самой уборке дефекты наглядно выявляются, ибо уборка, вернее результаты ее, самым точным образом (в весовых единицах) покажет, кто как работал.

Самая уборка дает значительные эффективные показатели. Достаточно напомнить, что в одних совхозах и колхозах потеря зерна измеряется 2—5% в других — 15—20. Одни эти цифры уже говорят о возможности как потерь, так и сбережения миллионов тонн зерна. Поэтому и ответственность в этом деле на руководителях и организаторах уборки лежит исключительная.

То, что сказано о зерне, не в меньшей степени относится буквально ко всем с.-х. продуктам. Сейчас начался сенокос. Каждый понимает, что своевременно убранное сено является лучшим из грубых кормов; трава, с большим опозданием скошенная или убранная несвоевременно, повалившаяся на лугах, почерневшая в цвете, уже на половину теряет не только питательность, но и вкусовые свойства, так что такая работа, ее эффективность требует развить темпы уборки до максимальных возможностей.

Работа огромна, сложна, она очень ответственна и, разумеется, может быть полностью выполнена лишь при полной поддержке партии, советов и профорганизаций.

М. КАЛИНИН



Колхоз „Красный путиловец“ (Н.-Волжский край, Алексеевский район). Уборка сена