

П Л А К А Т

НА СЛУЖБЕ ПОДГОТОВКИ НИЗОВЫХ КАДРОВ СВИНОВОДСТВА

Плакат как средство массового воздействия в целях организации коллективного сознания приобретает в условиях реконструкции животноводства огромное значение. Создание гигантских животноводческих совхозов, растущее значение колхозного животноводства и социалистическая реконструкция животноводства в целом выдвигают ряд новых задач, значение которых еще недостаточно осознано деревенскими массами.

Преодоление психики единоличника и переключение сознания бедняцко-средняцких масс, объединенных в колхозы, на новое социалистическое мироощущение — одна из главнейших задач агитационного плаката за крупное промышленное свиноводство.

Разрешение этой задачи с помощью плаката возможно разными методами. Один из самых действенных путей — показ образцовых свиноводческих хозяйств. Гигантский размах свиноводческих совхозов и новые организационные формы промышленного свиноводства расширяют хозяйственный кругозор и революционизируют сознание вчерашнего единоличника.

Ценность плаката не только в его зрительном воздействии. Его сила проявляется в неменьшей степени в призывной убедительности сопровождающего текста. Лозунг, насыщенный целеустремленностью, по языку и форме близкий и понятный массам, — лучшее текстовое оформление для агитационно-пропагандистского плаката. Тесно увязанный с изобразительной частью плаката лозунг действует с неотразимой убедительностью, организуя сознание масс для восприятия новых социально-бытовых и хозяйственных форм.



Рис. 1

Рис. 2





Рис. 4



Из всех отраслей животноводства свиноводство в настоящий момент является наиболее актуальной проблемой. «Свинья,— как сказал т. Яковлев,— главная наша машина по производству мяса на ближайшие годы. Все данные говорят за то, что свинья нам поможет наиболее быстро разрешить мясную проблему». Вполне понятно поэтому, что слова эти как основной лозунг развития животноводства на ближайшие годы пронизали не только большинство агитационных плакатов, специально отведенных свиноводству, но и плакаты, агитирующие за проблему животноводства в целом. Так плакат «Лицом к животноводству» (рис. 1) выделяет свиноводство как ведущую отрасль животноводства. Свинья в плакате занимает доминирующее место, а лозунгом ко всему плакату служат вышеприведенные слова т. Яковлева о свинье.

В нашей советской стране поэты своим творчеством органически включаются в строительство социализма. Темпы трудовых будней, которые в буржуазных странах отвергаются как мотив для поэтического вдохновения, у нас, в

СССР, заполняют лучшие произведения современных пролетарских поэтов. Такими стихами одного из наших поэтов — А. Жарова украшен воспроизводимый нами плакат «Лицом к животноводству». Заключительная строфа этого стихотворения: «Партиец, поэт, комсомолец, колхоз, решайте свиной и телячий вопрос!» звучит как боевой призыв.

Другой воспроизводимый нами плакат «Создадим социалистические фабрики мяса и фабрики молока» (рис. 2), не являясь плакатом специально свиноводческим, отводит свинье настолько преобладающее место, что значение свиньи, даже при сопоставлении с молочной коровой становится очевидным. В этом плакате с особой рельефностью выпячено преимущество свиньи перед другим продуктивным скотом. Надпись на плакате: «Разводите свиней — свинья дает мяса в 4 раза больше, чем крупный рогатый скот, а корма требует в 3 раза меньше», в краткой форме суммирует исключительные товарные качества свиньи. Такой плакат своей ясностью



ПЛЕМЕННОЙ ХЯК И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ

Рис. 6



и убедительностью не может не заинтересовать колхозные массы.

Плакат «Внимание крупному животноводству» (рис. 3) задуман в плане агитационного плаката широкого масштаба. Здесь брошена в массы узловая проблема дня: крупное свиноводство. Эта основная установка в плакате трактуется схематически. Доминирующая над плакатом огромная свиная со своим пометом является не столько реалистическим изображением свиной, сколько изобразительным приемом передачи всей грандиозности свиноводческой проблемы. Стройно разбросанные по плакату свиноводы, и дымящиеся трубы заводов по переработке свиных продуктов дают картину мощно развернутого промышленного свиноводства. В этом гвоздь плаката. Дополнительные надписи в плакате носят подсобный характер. Но и эти надписи имеют свое служебное назначение. Указание на то, что свиная в 14 месяцев дает с приплодом в четыре раза больше мяса, чем вол, подчеркивает

товарное значение свиной и таким образом указывает конкретные пути, идя по которым страна может в кратчайший срок ликвидировать недостаток мяса и жира.

Наряду с агитационными плакатами, проводящими в массу проблему свиноводства в целом, производственный плакат, дающий конкретные указания, как эта проблема претворяется в повседневной работе, играет огромную роль. При недостатке кадра опытных свиноводов плакаты эти зачастую заменяют собой инструктора и служат в совхозах и в особенности в колхозах ценнейшим наглядным пособием в практической работе.

Из этого вида плакатов следует отметить плакат А. Юницкого «Опорос и первоначальный уход за поросятами и маткой» (рис. 4). Плакат дает в ряде иллюстраций основные моменты опороса, каждый рисунок снабжен кратким текстом, поясняющим все основные процессы, начиная от случки, вплоть до ухода за поросятами. Особенно



Рис. 7

ценны приведенные в плакате подробные указания об уходе за супоросной маткой.

К этой же серии производственных плакатов относится плакат «Выращивание поросят до отъема» (рис. 5). В систематической и наглядной форме даны важнейшие правила ухода за поросятами. Практическое значение этого плаката повышается благодаря приведенным в нем нормам кормления матки в зависимости от числа выкармливаемых ею поросят.

Художественно слаб, но практически весьма ценен плакат «Племенной хряк и его содержание» (рис. 6), принадлежащий к той же серии. Плакат агитирует за улучшение простых свиней от скрутки с хряком крупной белой английской породы. Обилием текстового содержания плакат напоминает развернутую книжку. В этом его большой недостаток. Плакат такого рода детализированными текстовыми пояснениями перегру-

жать нельзя. Производственный план в первую очередь мыслится как вспомогательное наглядное пособие, вывешенное на видном месте и рассчитанное на многочисленную аудиторию. Это не было учтено автором при компоновке плаката. Отсюда его загроможденность и отсутствие художественной цельности.

Плакат «Ветеринарный минимум по охране свиноводства» (рис. 7) передает в форме красочных рисунков, снабженных соответствующим текстом, простейшие ветеринарные мероприятия, обязательные для всех свиноводческих хозяйств. Плакат характерен тем, что борьба за ветеринарный ми-

нимум проводится под лозунгом: «Борьба за охрану свиноводства — есть борьба за выполнение пятилетки в четыре года». В этом политическая заостренность плаката. Вместе с тем плакат этот сугубо утилитарен, и в этом его практическая ценность.

Из серии агитационных плакатов воспроизведен плакат, составленный И. Г. Платоном, «Сальный и полусальный откорм свиней» (рис. 8). Плакат предназначен специально для колхозов. Задача плаката — агитация за высокотоварное промышленное свиноводство в колхозе. К сожалению художник, иллюстрировавший текст, не сумел разрешить задачу, поставленную автором. В таком виде плакат недостаточно убедителен.

Проблема крупного промышленного свиноводства как боевая задача на ближайшем этапе животноводства поставлена лишь год назад. За этот короткий срок плакатная пропаганда естественно еще не успела развернуться во всей полноте. Но, учитывая возрастную и широкую развернувшееся колхозное свиноводство, можно с уверенностью предсказать плакату по свиноводству самое широкое применение. От общих агитационных мотивов первого периода плакат будет все больше переходить к производственным темпам. В этом его огромное значение для крупного промышленного свиноводства.

Б. Н. ПОЗНАНСКИЙ



Рис. 8