

ни людямъ, и рѣдкій случай бываетъ, когда шальная какая нибудь пчела ужалить. Иногда цѣлое стадо ходитъ около пасѣки и ни одной скотины не ужалить; скорѣй скотъ вредъ приноситъ, нарочно нагоняемый пастухами, и въ такихъ случаяхъ приходится стоять сторожемъ да отгонять скотъ, хотя и имѣется изгородь изъ плетней для защиты отъ вѣтровъ и воровства. Пасѣки иногда стоятъ не все время, а перевозятся въ другія мѣста; если такія, которыя вывозятся въ степи на лѣто, будутъ значиться, какъ кочевыя, то дѣло другое. Съ весны я пчелъ выставляю изъ омшаника у себя во дворѣ, и дворъ мой находится при улицѣ, по которой постоянное движеніе на лошадахъ и волахъ, и движеніе народа постоянное, но за 23 года ни одного случая не было, чтобы пчелы нападали на кого и жалили. У насъ не имѣютъ и понятія о томъ, чтобы бояться пчелъ и опасаться проходить или проѣзжать мимо пасѣки; да кромѣ того прѣзжаемъ во дворъ, и какъ бы сильно ни летали пчелы, а лошадь выпрягаемъ въ разстояніи одной сажени, и лошадь нисколько не боится.

Пчеловодъ *К. Абрамовъ*.

22/IV 1914 г. Ст. Бекешевская,
Кубанск. обл.

Къ сбыту меда.

«Самой важной, самой существенной частью сбыта меда является реклама.»
Журналъ «Голосъ Пчеловода».

Всѣ мы, пчеловоды, прекрасно знаемъ, въ какомъ громадномъ количествѣ распродаютъ повсюду всевозможныя конфекты, монпансье, шоколадъ, мармеладъ и пр. и пр., и также прекрасно знаемъ, какъ мало вездѣ обращаютъ вниманія на медъ, а многіе его даже никогда не ѣдятъ и считаютъ вреднымъ, вызывающимъ золотуху и другія болѣзни. Между тѣмъ, по своему полезному значенію для человѣка медъ заслуживаетъ самое почетное мѣсто среди всѣхъ лакомствъ, о чемъ уже не разъ говорилось въ пчеловодной литературѣ*). Но почему же медъ не пользуется почетомъ въ публикѣ, какъ конфекты, почему онъ не имѣетъ большого распространенія? Отвѣтъ одинъ: фабриканты конфектъ умѣютъ рекламировать, умѣютъ завлекать публику красивыми обертками, коробками и пр., а пчеловоды или не умѣютъ, или не хотятъ.

**) См. статью «О пользѣ меда для людей», въ «Журналѣ Казан. О-ва Пч-ва», № II-й за 1913 г., а также брошюры д-ра Любарскаго, Миллера, Денлера и др.

Какъ важна реклама при сбытѣ меда, я сужу по тому факту, что бесплатная раздача листка Любарскаго («Цѣлебныя свойства меда») значительно усилила спросъ меда съ нашей пасѣки. То же самое испытали, вѣроятно, и многіе другіе пчеловоды. Кромѣ того, распространеніе въ публикѣ печатныхъ научныхъ свѣдѣній о медѣ создаетъ хорошую репутацію пчеловоду и его пасѣкѣ и вызываетъ довѣріе къ продаваемому меду. Однако, изданныя на русскомъ языкѣ брошюры о медѣ не совсѣмъ соотвѣтствуютъ цѣлямъ пчеловода. Брошюра Любарскаго дешева, но она не содержитъ рецептовъ медовыхъ кушаній, напитковъ и лѣкарствъ. Другія брошюры (Миллера, Денлера и др.) содержатъ немало рецептовъ, но онѣ дороги и снабженіе ими каждаго покупателя принесло бы пчеловоду немалый расходъ. А между тѣмъ, рецепты—это самое важное въ брошюрѣ. Я самъ на опытѣ убѣдился, какъ интересуются многіе брошюрами Миллера и Денлера, особенно дамы, которыя любятъ разнообразить кушанья. Но кромѣ того, что указанные брошюры дороги, онѣ неудобны еще тѣмъ, что переведены съ иностранныхъ языковъ и потому не приспособлены къ русскому читателю. Вслѣдствіе всего этого у меня давно уже явилась мысль составить недорогую брошюру о медѣ, въ которой содержались бы рецепты всевозможныхъ кушаній на меду, напитковъ и лѣкарствъ, а также имѣлись бы необходимыя свѣдѣнія о происхожденіи меда, его сортахъ, свойствахъ и о распознаваніи чистаго меда отъ поддѣльнаго. Въ настоящее время брошюра уже составлена и въ скоромъ времени будетъ выпущена изъ печати. При покупкѣ сотнями и тысячами стоимость одного экземпляра ея обойдется въ $1\frac{1}{2}$ —2 коп. Брошюра будетъ имѣть большой форматъ, чтобы содержаніе ея сразу бросалось въ глаза читателю, и чтобы ее можно было съ удобствомъ свернуть и помѣстить въ желаемомъ мѣстѣ. Лично я литературу о медѣ закладываю за тесемку пакетовъ изъ пергаментной бумаги (практикую способъ Левенца укупорки меда). Брошюра будетъ иллюстрирована нѣсколькими рисунками. Содержаніе брошюры слѣдующее. Гл. 1-я: Что надо знать потребителю меда: происхожденіе меда и его сорта; продажный медъ и признаки его чистоты. Гл. 2-я: Рецепты медовыхъ кушаній и напитковъ. Гл. 3-я: Лѣчебное употребленіе меда.

Позволяю себѣ надѣяться, что составленная мною брошюра о медѣ принесетъ пользу русскимъ пчеловодамъ, способствуя сбыту меда—этого полезнаго и пріятнаго для всѣхъ продукта.

Другіе пчеловодные журналы прошу перепечатать эту замѣтку.

Ф. Коряковъ.